



## La comunicazione on-line ai tempi del web 2.0: FACEBOOK

Facebook ha raggiunto recentemente il miliardo di iscritti diventando in assoluto la piattaforma di riferimento per socializzare e condividere gusti, interessi e acquisti. I consumatori (di prodotti e di servizi) si sono spostati su questa community on-line pertanto le aziende devono necessariamente imparare ad utilizzare questo strumento per relazionarsi con clienti potenziali e reali, promuovendo l'azienda e sfruttando così il meccanismo del passaparola virale. Il marketing su Facebook richiede competenza, programmazione e controllo dei risultati ed il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per affrontare questa nuova opportunità.

### Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	VIRALITA' E MARKETING CONVERSAZIONALE	1
2	BRAND PAGES: CARATTERISTICHE DI UNA PAGINA AZIENDALE OTTIMALE	4
3	L'UTILIZZO DEI CONTEST: CREAZIONE DI CONCORSI, SONDAGGI E APPLICAZIONI	5
4	CASE HISTORIES ED ERRORI DA EVITARE	4
5	FACEBOOK SU MOBILE E LA GEOLOCALIZZAZIONE	1
6	L'INTEGRAZIONE CON IL SITO AZIENDALE	5
7	INTERAZIONE CON GLI ALTRI SOCIAL NETWORK	4

#### DURATA

24 ore  
2 gg a settimana

#### NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 14 persone

#### SEDE DEL CORSO

Via Massena 2, 10128 –  
Torino  
o qualsiasi altra sede  
ASCOM della provincia di  
Torino ove si raggiunga il  
numero di adesioni

#### COSTI

Corso a pagamento

#### PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Massena 20, 10128  
Torino  
Tel. 011/5516290  
Fax 011/5516229  
forter@forter.it

Orario: lun-giovedì 08.30-17.30

ven 08.30 - 16.30