



# Principi e strumenti di social media marketing

I social network e il web 2.0 stanno cambiando il modo di intendere la rete e la comunicazione web sia che si tratti del lancio di un prodotto, sia che si tratti di un servizio, e sono diventati uno strumento di uso comune e quotidiano per milioni di persone. Se correttamente sfruttati, possono diventare un potente mezzo di comunicazione per promuovere i propri prodotti e diffondere in maniera virale i propri contenuti.

## Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	PRINCIPI DI SOCIAL MEDIA MARKETING	8
2	STRUMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING	8

### DURATA

16 ore  
2 gg a settimana

### NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 14 persone

### SEDE DEL CORSO

Via Massena 2, 10128 –  
Torino

o qualsiasi altra sede  
ASCOM della provincia di  
Torino ove si raggiunga il  
numero di adesioni

### COSTI

Corso a pagamento

### PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Massena 20, 10128  
Torino

Tel. 011/5516290

Fax 011/5516229

forter@forter.it

Orario:lun-giov 08.30-17.30

ven 08.30-16.30