

Team building: Laboratorio di creatività *Sviluppa il tuo pensiero creativo e traducilo in operatività!*

DESTINATARI

Dipendenti di attività commercio turismo e servizi con mansioni legate alla vendita, all'organizzazione e alla gestione di gruppi di lavoro.

Le aziende devono essere aderenti al Fondo FORTE.

DURATA

8 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 15 persone

SEDE DEL CORSO

Via Massena 20, 10128 – Torino

Data: 13/03/2017

PER INFO ed ISCRIZIONI entro il 22/11/2016

Via Massena 20, 10128
Torino
Tel. 011/5516306
Fax 011/5516229
fondoforte@forter.it

Orario :

lun-giov 08.30 - 17.30

venerdì 08.30 - 16.30

Documentazione da presentare:

- documento d'identità del legale rappresentante
- Uniemens comprovante l'iscrizione al fondo For.Te

La creatività è una qualità presente in ogni persona e può essere sviluppata e migliorata. E' una risorsa fondamentale cui attingere nelle diverse occasioni della vita personale e aziendale. Ogni giorno a tutti noi viene offerta l'opportunità di creare rapporti duraturi con i propri clienti, avvicinandoli, affascinandoli e conquistandoli. Il dinamismo che ne deriva consente di concepire prodotti e servizi nuovi, relazioni nuove, di migliorare i processi, di creare nuovi stimoli e nuove idee per l'innovazione e il successo aziendale. Il corso è pensato sul lavoro intensivo di squadre messe in "competizione" e sull'abilità di esprimersi individualmente e collettivamente attraverso la scoperta e l'utilizzo della propria creatività personale; attraverso un "mental jogging" costante e uno stimolo a superare i propri blocchi emotivi, percettivi e culturali alla creatività; un laboratorio che privilegia non soltanto l'aspetto teorico e metodologico della creatività ma anche e soprattutto la componente ludica, di gioco, cioè quell'aspetto troppo spesso dimenticato in azienda che fa appello e chiama in campo "l'emisfero destro" del nostro cervello. L'idea è quella che in ogni caso in azienda esistono dei conflitti e utilizzare il conflitto in modo positivo fa bene e migliora le relazioni, aiuta a gestire il tempo e rendere più efficaci ed efficienti i gruppi di lavoro, imparare a gestire il conflitto e il gruppo favorisce il cambiamento.

Struttura del corso

PROGRAMMA	
1	Come Funzionare' in modo creativo, sviluppando un atteggiamento mentale aperto e curioso
2	Scoprire il proprio profilo creativo, le sue caratteristiche e l'esistenza di un importante potenziale
3	Imparare a pensare fuori dagli schemi, in modo differente; Dal gruppo al team e ritorno
4	Il conflitto come risorsa positiva; Stimolare i partecipanti a gestire una sana competizione
5	Strumenti e tecniche per individuare e analizzare il problema, eliminando soluzioni note e trovando soluzioni efficaci in un tempo breve