

## VENDERE ONLINE: TUTTI NE PARLANO MA NESSUNO SA COME FARE

### DESTINATARI

Personale addetto alla vendita, marketing, pubbliche relazioni, sviluppo business. Le aziende devono essere aderenti al Fondo FORTE.

### DURATA

16 ore

### NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 15 persone

### SEDE DEL CORSO

Via Massena 20, 10128 – Torino

Date: 27/02/2017-  
28/02/2017

### PER INFO ed ISCRIZIONI entro il 22/11/2016

Via Massena 20, 10128 Torino

Tel. 011/5516306

Fax 011/5516229

[fondoforte@forter.it](mailto:fondoforte@forter.it)

Orario :

lun-giov 08.30 - 17.30

venerdì 08.30 - 16.30

### Documentazione da presentare:

- documento d'identità del Legale Rappresentante
- Uniemens comprovante l'iscrizione al fondo For.Te

L'e-commerce è la punta dell'iceberg dell'economia digitale: i mercati non hanno più confini fisici e le aziende di ogni dimensione devono rispondere alla sfida impostando una corretta gestione della vendita online. I consumatori che acquistano online aumentano trasversalmente a tutti i settori merceologici, avendo vinto l'iniziale diffidenza dei pagamenti via internet. Non solo: aumenta la domanda di mercato per la possibilità di compiere acquisti online via smartphone e nuovi device. Vanno ripensate e consolidate le strategie di vendita online delle proprie imprese. Il mercato dell'eCommerce ha rinnovato le sue esigenze; le priorità di aggiornamento riguardano il mobile, la multicanalità, l'usabilità, gli strumenti di advertising e di pagamento, l'acquisizione di nuovi clienti e l'influenza dei social media. Il Corso è particolarmente indicato per professionisti interessati ad approfondire il tema dell'e-Commerce, imprenditori e startupper propensi a lanciare business connessi ad internet, artigiani e commerciali di ogni settore interessati alle opportunità di marketing offerte dal digitale.

## Struttura del corso

PROGRAMMA	
1	La scelta e l'impostazione della piattaforma in ottica multichannel
2	La cura del cliente online, anche grazie ai Social Network
3	L'eCommerce Marketing per incrementare vendite e conversioni