

DESTINATARI

Lavoratori occupati

DURATA

24 ore

2 gg a settimana

**NUMERO DI
PARTECIPANTI**

Massimo 16 persone

SEDE DEL CORSO

Via Massena 20,
10128 – Torino

COSTI

Occupati: €79.20 Se ISEE
inferiore a € 10.000,00 il
corso è gratuito

**PER INFO ed
ISCRIZIONI**

Via Massena 20, 10128
Torino

Tel. 011/5516290

Fax 011/5516229

informazionecorsi@forter.it

Orario :

lunedì-giovedì

08.30-17.30

venerdì

08.30-16.30

Presentarsi muniti di:

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura
camerale/busta
paga

**FORMAZIONE CONTINUA A DOMANDA
INDIVIDUALE**

Elementi di social media marketing

Il percorso fornisce le competenze di base necessarie per intervenire nel processo di Marketing utilizzando le più diffuse piattaforme di social network. Vengono sviluppati i contenuti riferiti alle peculiarità della comunicazione sul web e social media, alle strategie di web marketing, gli elementi di usabilità e ottimizzazione dei siti web, i vari canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing), gli strumenti di monitoraggio (Web analytics, Social media monitoring). Si prevede l'integrazione dei principi orizzontali previsti dal POR FSE 2014-2020 attraverso la trattazione delle tematiche relative ai principi di pari opportunità tra uomini e donne e non discriminazione e del principio di sviluppo sostenibile, con modalità che aiutano i partecipanti a contestualizzare i contenuti nella pratica professionale e con il supporto di attrezzature e metodologie presenti nel repertorio dell'Agenzia formativa.

Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	ACCOGLIENZA ED INTRODUZIONE AI PRINCIPI ORIZZONTALI	2
2	SOCIAL MEDIA MARKETING	20
3	PROVA FINALE	2



fondo
sociale europeo

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE