

**PIANI FORMATIVI D'AREA 2017 – II  
SPORTELLO**

## *Elementi di comunicazione per il marketing turistico*

Il percorso formativo intende rafforzare le competenze in ingresso degli allievi relative ai principi di marketing e comunicazione, con i seguenti obiettivi: acquisire strumenti per la definizione di un piano di marketing, Pianificare strategie di marketing, Utilizzare le strategie pubblicitarie per interagire con il pubblico di riferimento, Definire piani di comunicazione coerenti con l'immagine aziendale.

Al termine verrà rilasciato un attestato di validazione delle competenze.

### DESTINATARI

Professionisti iscritti ai relativi albi, aziende con sede nel territorio della Provincia di Asti, mediante: titolari/amministratori di PMI, dipendenti, lavoratori occupati secondo tipologia prevista dalla normativa vigente.

### DURATA

24 ore  
2 gg a settimana

### NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 14 persone

### SEDE DEL CORSO

Via Vigna 40,  
14100 – Asti  
o qualsiasi altra sede ASCOM  
della Provincia di Asti ove si  
raggiunga il numero di  
adesioni

### COSTI

**CORSO GRATUITO**

### PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Vigna 40, 14100 Asti  
Tel. 0141/320300  
pfa@forter.it  
Orario :  
lunedì-giovedì  
08.30-12.30/13.30-17.30  
venerdì  
08.30-12.30/13.30-16.30

### Presentarsi muniti di:

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura camerale
- timbro

## *Struttura del corso*

	MATERIE	durata
1	ACCOGLIENZA E INTRODUZIONE	2
2	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE - RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO - ELEMENTI DI MARKETING TERRITORIALE - PREDISPOSIZIONE DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE TURISTICA	21
3	PROVA FINALE	1