

**PIANI FORMATIVI D'AREA 2017 – II
SPORTELLO**

Elementi di comunicazione per il marketing turistico

Il percorso formativo intende rafforzare le competenze in ingresso degli allievi relative ai principi di marketing e comunicazione, con i seguenti obiettivi: acquisire strumenti per la definizione di un piano di marketing, Pianificare strategie di marketing, Utilizzare le strategie pubblicitarie per interagire con il pubblico di riferimento, Definire piani di comunicazione coerenti con l'immagine aziendale.

Al termine verrà rilasciato un attestato di validazione delle competenze.

DESTINATARI

Professionisti iscritti ai relativi albi, aziende con sede nel territorio della Città Metropolitana di Torino, mediante:
titolari/amministratori di PMI, dipendenti, lavoratori occupati secondo tipologia prevista dalla normativa vigente.

DURATA

24 ore
2 gg a settimana

NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 14 persone

SEDE DEL CORSO

Via Massena 20,
10128 – Torino
o qualsiasi altra sede ASCOM della Città Metropolitana di Torino ove si raggiunga il numero di adesioni

COSTI

CORSO GRATUITO

PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Massena 20, 10128
Torino
Tel. 011/5516290
Fax 011/5516229
pfa@forter.it
Orario :
lunedì-giovedì
08.30-12.30/13.30-17.30
venerdì
08.30-12.30/13.30-16.30

Presentarsi muniti di:

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura camerale
- timbro

Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	ACCOGLIENZA E INTRODUZIONE	2
2	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE - RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO - ELEMENTI DI MARKETING TERRITORIALE - PREDISPOSIZIONE DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE TURISTICA	21
3	PROVA FINALE	1