

**PIANI FORMATIVI D'AREA 2017 – II
SPORTELLO**

Elementi di visual merchandising

DESTINATARI

Professionisti iscritti ai relativi albi, aziende con sede nel territorio della Città Metropolitana di Torino, mediante: titolari/amministratori di PMI, dipendenti, lavoratori occupati secondo tipologia prevista dalla normativa vigente.

DURATA

28 ore
2 gg a settimana

NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 14 persone

SEDE DEL CORSO

Via Massena 20, 10128 – Torino o qualsiasi altra sede ASCOM della Città Metropolitana di Torino ove si raggiunga il numero di adesioni

COSTI

CORSO GRATUITO

PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Massena 20, 10128 Torino
Tel. 011/5516290
Fax 011/5516229
pfa@forter.it
Orario :
lunedì-giovedì
08.30-12.30/13.30-17.30
venerdì
08.30-12.30/13.30-16.30

Presentarsi muniti di:

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura camerale
- timbro

Il percorso formativo sviluppa le conoscenze di base di marketing operativo e le capacità connesse all'utilizzo delle tecniche di allestimento e riordino di vetrine/banchi, alle tecniche promozionali/di vendita. Si utilizzeranno metodologie didattiche di tipo attivo quali: esercitazioni pratiche, analisi di materiale didattico multimediale, lezione partecipata, discussione guidata e ricerca d'aula.

Al termine verrà rilasciato un attestato di validazione delle competenze.

Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	ACCOGLIENZA E INTRODUZIONE	2
2	TECNICHE DI MARKETING - L'ORGANIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA - VETRINA E SUE TIPOLOGIE - L'INTERNO DEL NEGOZIO E LE VARIE TIPOLOGIE DEL PUNTO VENDITA - ALLESTIMENTO INTERNO-DEFINIZIONE DEL PIANO DI MARKETING	24
3	PROVA FINALE	2