

**PIANI FORMATIVI D'AREA 2017 – II
SPORTELLO**

DESTINATARI

Professionisti iscritti ai relativi albi, aziende con sede nel territorio della Città Metropolitana di Torino, mediante:
titolari/amministratori di PMI, dipendenti, lavoratori occupati secondo tipologia prevista dalla normativa vigente.

DURATA

28 ore
2 gg a settimana

**NUMERO DI
PARTECIPANTI**

Massimo 14 persone

SEDE DEL CORSO

Via Massena 20,
10128 – Torino
o qualsiasi altra sede ASCOM della Città Metropolitana di Torino ove si raggiunga il numero di adesioni

COSTI

CORSO GRATUITO

**PER INFO ed
ISCRIZIONI**

Via Massena 20, 10128
Torino
Tel. 011/5516290
Fax 011/5516229
pfa@forter.it
Orario :
lunedì-giovedì
08.30-12.30/13.30-17.30
venerdì
08.30-12.30/13.30-16.30

Presentarsi muniti di:

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura camerale
- timbro

Elementi di social media marketing per l'incoming

Il percorso fornisce le competenze di base necessarie per intervenire nel processo di Marketing utilizzando le più diffuse piattaforme di social network. Vengono sviluppati i contenuti riferiti alle peculiarità della comunicazione sul web e social media, alle strategie di web marketing, gli elementi di usabilità e ottimizzazione dei siti web, i vari canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing), gli strumenti di monitoraggio (Web analytics, Social media monitoring).

Al termine verrà rilasciato un attestato di validazione delle competenze.

Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	ACCOGLIENZA E INTRODUZIONE	2
2	MARKETING E WEB MARKETING - ELEMENTI DI USABILITÀ E OTTIMIZZAZIONE DEI SITI WEB - WEB ANALYTICS - SCELTA PAROLE CHIAVI OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA	24
3	PROVA FINALE	2