

**PIANI FORMATIVI D'AREA 2017 – II  
SPORTELLO**

**DESTINATARI**

Professionisti iscritti ai relativi albi, aziende con sede nel territorio della Provincia di Asti, mediante: titolari/amministratori di PMI, dipendenti, lavoratori occupati secondo tipologia prevista dalla normativa vigente.

**DURATA**

28 ore  
2 gg a settimana

**NUMERO DI  
PARTECIPANTI**

Massimo 14 persone

**SEDE DEL CORSO**

Via Vigna 40,  
14100 – Asti  
o qualsiasi altra sede della  
Provincia di Asti ove si  
raggiunga il numero di  
adesioni

**COSTI**

**CORSO GRATUITO**

**PER INFO ed  
ISCRIZIONI**

Via Vigna 40, 14100 Asti  
Tel. 0141/320300  
pfa@forter.it  
Orario :  
lunedì-giovedì  
08.30-12.30/13.30-17.30  
venerdì  
08.30-12.30/13.30-16.30

**Presentarsi muniti di:**

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura camerale
- timbro

*Elementi di social media marketing per l'incoming*

Il percorso fornisce le competenze di base necessarie per intervenire nel processo di Marketing utilizzando le più diffuse piattaforme di social network. Vengono sviluppati i contenuti riferiti alle peculiarità della comunicazione sul web e social media, alle strategie di web marketing, gli elementi di usabilità e ottimizzazione dei siti web, i vari canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing), gli strumenti di monitoraggio (Web analytics, Social media monitoring).

Al termine verrà rilasciato un attestato di validazione delle competenze.

*Struttura del corso*

	MATERIE	durata
1	ACCOGLIENZA E INTRODUZIONE	2
2	MARKETING E WEB MARKETING - ELEMENTI DI USABILITÀ E OTTIMIZZAZIONE DEI SITI WEB - WEB ANALYTICS - SCELTA PAROLE CHIAVI OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA	24
3	PROVA FINALE	2