

## Calendario

### 1 ottobre

- dalle ore 9 alle 10: Presentazione calendario webinar per ottobre/novembre  
*Gli aspetti essenziali da conoscere e valutare prima di iniziare – Comunicare online oggi è importante anche per le piccole attività, ma è opportuno essere consapevoli di quali sono le “regole” per una buona comunicazione.*

### 5 ottobre

- dalle ore 9 alle 10: Obiettivi di comunicazione (Lippi)  
*Nel marketing gli obiettivi che si intendono raggiungere attraverso la comunicazione hanno delle caratteristiche precise e codificate.*
- dalle ore 10 alle 11: Introduzione a Facebook (Pompilio)  
*Creare una pagina aziendale e ottimizzare le impostazioni su Facebook  
Il secondo incontro sarà dedicato alla creazione di una pagina Facebook all’ottimizzazione delle informazioni e delle impostazioni, con un focus sulle immagini e sulla loro ottimizzazione*

### 12 ottobre

- dalle ore 9 alle 10: Storytelling (Pompilio)  
*La “narrazione” dell’azienda, dei prodotti e dei servizi è una potente leva per aumentare interesse e coinvolgimento dei clienti nella comunicazione online.*
- dalle ore 10 alle 11: Introduzione a Instagram (Pompilio)  
*Impostare il profilo aziendale e consigli su come gestirlo: utilizzo degli strumenti hashtag e community, contenuti e pubblico di valore.*

### 19 ottobre

- dalle ore 9 alle 10: Una panoramica sul sito web aziendale (Lippi)  
*Un sito web aziendale va impostato e organizzato in modo da rendere semplice la navigazione per gli utenti. Una guida essenziale sugli aspetti principali.  
Il “negoziato virtuale” si deve integrare con il punto di vendita fisico e deve essere realizzato seguendo alcuni semplici accorgimenti.*
- dalle ore 10 alle 11: Come creare contenuti sui social media (Pompilio)  
*Webinar dedicato alla creazione e alla pubblicazione di contenuti sui social media (Facebook e Instagram).*

26 ottobre

- dalle ore 9 alle 10: Google My Business (Lippi)  
*Le piccole attività hanno una clientela prevalentemente locale, ma per farsi apprezzare di più devono dare informazioni aggiornate e corrette. Per questo esiste Google My Business.*
- dalle ore 10 alle 11: Campagne pubblicitarie su Facebook (Pompilio)  
*In questo incontro parleremo di campagne pubblicitarie e di come utilizzarle al meglio per la nostra attività.  
Dalla definizione degli obiettivi, alla creazione del pubblico e all'ottimizzazione del budget.*