

CALENDARIO DI NOVEMBRE

9 novembre

- dalle ore 9 alle 10: Esempi di campagne pubblicitarie (Pompilio)

Durante questo incontro approfondiremo il tema delle campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, la creazione di un pubblico, l'individuazione degli obiettivi e l'effettiva creazione di un'inserzione sponsorizzata.

- dalle ore 10 alle 11: Instagram marketing (Rapillo)

Fotografie ed immagini sono strumenti importanti nella comunicazione su Instagram, ma da sole non sono sufficienti. Un buon utilizzo prevede anche la cura del profilo, dei testi e degli hashtag, al fine di creare una community di valore.

16 novembre

- dalle ore 9 alle 10: Canva, uno strumento grafico per la creazione di contenuti (Pompilio)

Una panoramica su Canva, uno strumento gratuito e flessibile per la creazione di contenuti grafici per i social network (e non solo).

- dalle ore 10 alle 11: Whatsapp Business (Pompilio - Lippi)

Incontro dedicato a Whatsapp Business; cosa serve, come funziona, a chi è rivolto e come usarlo al meglio per il proprio business.

23 novembre

- dalle ore 9 alle 11: Creazione di contenuti per social network (Pompilio e Rapillo)

Un focus dedicato alla creazione e agli strumenti per la produzione di contenuti su Facebook e Instagram: dalla stesura dei testi all'ottimizzazione delle immagini, dalle app utili per la creazione di storie ai migliori hashtag da utilizzare.

30 novembre

- dalle ore 9 alle 10: Post Engagement (Lippi)

Non tutti i tipi di post che pubblichiamo sui social sono uguali. Usando una serie di facili accorgimenti possiamo individuare in modo più preciso i gusti e le preferenze dei clienti potenziali.

- dalle ore 10 alle 11: Analisi dei dati su Facebook (Pompilio)

Un focus dedicato all'analisi dei dati riguardanti Facebook e a come utilizzarli per aumentare il coinvolgimento: la composizione del proprio pubblico, i post che funzionano meglio e quelli che funzionano peggio.