



CORSI A CATALOGO

# Vetrinistica

## DURATA

40 ore  
2 gg a settimana

## NUMERO DI PARTECIPANTI

Minimo 10 persone

## SEDE DEL CORSO

Via Massena 2, 10128 –  
Torino

o qualsiasi altra sede

ASCOM della provincia di  
Torino ove si raggiunga il  
numero di adesioni

## COSTI

440 €

## PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Massena 20, 10128

Torino

Tel. 011/5516290

Fax 011/5516229

forter@forter.it

Orario : lun-giov

08.30 - 17.30

ven 08.30 - 16.30

Presentarsi muniti di:

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura camerale

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire, migliorare ed aumentare le vendite di un punto vendita, apprendendo le tecniche essenziali del visual merchandising, allestimento vetrine e tecniche di vendita. Il corso fornisce semplici modi per migliorare l'immagine del proprio punto vendita, esporre ed ambientare correttamente i prodotti al fine di incrementare il desiderio d'acquisto, gestire meglio il punto vendita.

Il percorso sarà organizzato in un modulo d'accoglienza per il corretto inserimento degli allievi al corso di formazione e di un'unità formativa professionalizzante chiamata immagine del punto vendita, con la finalità di approfondire i principi dello sviluppo sostenibile, delle pari opportunità e della sicurezza. Sono stati, inoltre, inseriti degli strumenti specifici.

L'unità formativa professionalizzante tratterà a livello teorico e pratico gli argomenti inerenti le tecniche espositive.

Il corso sarà erogato in aule attrezzate e sarà garantita una postazione di lavoro e specifici strumenti e materiali a ciascuna persona.

Al termine del corso, a seguito di una prova di valutazione delle competenze acquisite, sarà rilasciato un attestato di frequenza con profitto.

Per l'iscrizione al corso è richiesta una competenza di base come addetto alle vendite.

Per la formazione del gruppo classe sarà predisposto un test d'ingresso attitudinale.

In mancanza del diploma di scuola media superiore sarà richiesto per l'ingresso un'esperienza dimostrabile almeno triennale come addetto vendite.