



Fondamenti di marketing

In un mercato sempre più complesso e competitivo, la cultura e la padronanza dei principi del marketing e della comunicazione diventano strategici per il successo delle imprese. Il corso fornisce strategie, metodologie e strumenti operativi di base indispensabili per le decisioni e la pianificazione delle azioni del processo di marketing.

Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	DEFINIZIONE DI MARKETING	1
2	IL MARKETING E LE STRATEGIE D'IMPRESA	1
3	L'ANALISI DEL MERCATO E LE RICERCHE DI MARKETING	2
4	L'ANALISI E SELEZIONE DEI BISOGNI	2
5	IDENTIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITA'	1
6	STRATEGIE DI MARKETING	2
7	STRUMENTI TATTICI DEL MARKETING MIX	2
8	FORMULAZIONE DEL PIANO	2
9	ANALISI DEL PORTAFOGLIO CLIENTI	1
10	LA CONCORRENZA	1
11	PROVA FINALE	1

DURATA

16 ore

2 gg a settimana

NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 14 persone

SEDE DEL CORSO

Via Massena 2, 10128 –

Torino

o qualsiasi altra sede

ASCOM della provincia di

Torino ove si raggiunga il

numero di adesioni

COSTI

Corso a pagamento

PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Massena 20, 10128

Torino

Tel. 011/5516290

Fax 011/5516229

forter@forter.it

Orario: lun-gio 08.30-17.30

ven 08.30-16.30