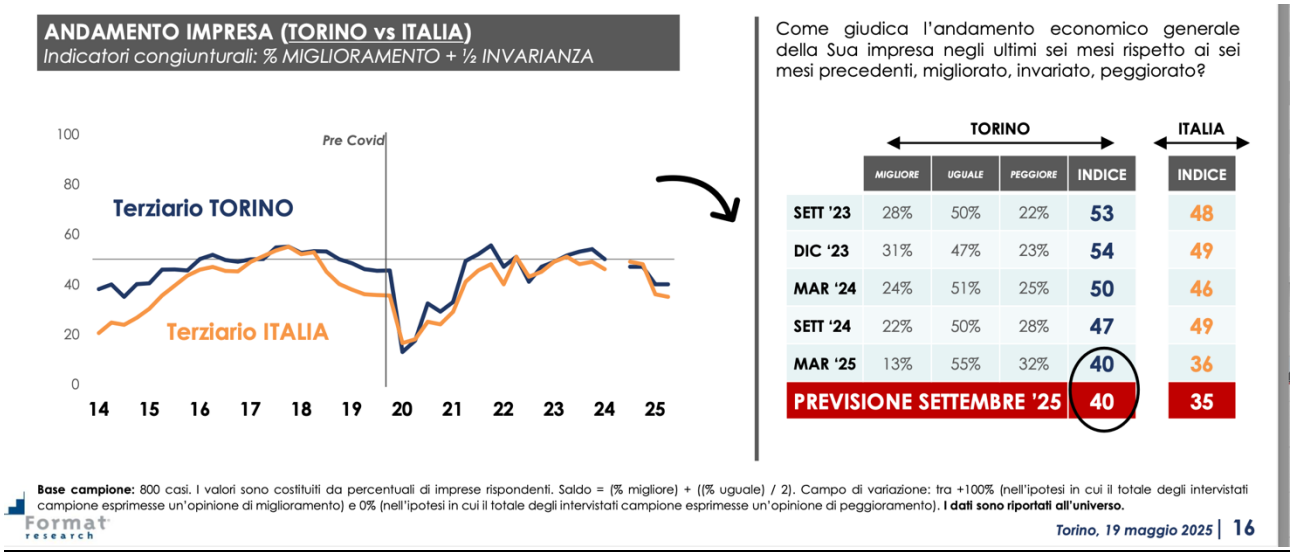
# Osservatorio Ascom Confcommercio Torino e provincia

# Settembre 2024 – Marzo 2025

## DATI E TABELLE

### IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

### GRADO DI FIDUCIA RISPETTO ALLA PROPRIA ATTIVITA' ECONOMICA





Ufficio stampa Ascom Confcommercio Torino e provincia
Giorgia Brescia - gbrescia@ascomtorino.it - 334 3510351

## OCCUPAZIONE

**Andamento dell'occupazione | Il miglioramento del valore dell'indicatore occupazionale, seppur contenuto, indica una timida ripresa della dinamica occupazionale nonostante il contesto dominato da sfiducia ed incertezza.**

**OCCUPAZIONE (TORINO vs ITALIA)**
*Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA*

Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

| | TORINO | | | | ITALIA |
|---|---|---|---|---|---|
| | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| SETT '23 | 9% | 81% | 10% | 50 | 55 |
| DIC '23 | 8% | 86% | 6% | 51 | 55 |
| MAR '24 | 10% | 79% | 10% | 50 | 54 |
| SETT '24 | 5% | 83% | 11% | 47 | 53 |
| MAR '25 | 10% | 78% | 12% | 49 | 48 |
| PREVISIONE SETTEMBRE '25 | | | | 49 | 51 |

**Base campione:** 636 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

*Torino, 19 maggio 2025* | 21

## FABBISOGNO FINANZIARIO

**Fabbisogno finanziario | L'indicatore della liquidità delle imprese mostra un parziale miglioramento, pur in un quadro che rimane fragile. L'incremento è un segnale incoraggiante di una tendenza positiva nella gestione del fabbisogno finanziario.**

**FABBISOGNO FINANZIARIO (TORINO vs ITALIA)**
*Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA*

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

| | TORINO | | | | ITALIA |
|---|---|---|---|---|---|
| | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| SETT '23 | 7% | 60% | 33% | 37 | 44 |
| DIC '23 | 7% | 61% | 33% | 37 | 44 |
| MAR '23 | 5% | 58% | 37% | 34 | 38 |
| SETT '24 | 3% | 59% | 38% | 33 | 40 |
| MAR '25 | 9% | 58% | 33% | 38 | 39 |
| PREVISIONE SETTEMBRE '25 | | | | 40 | 41 |

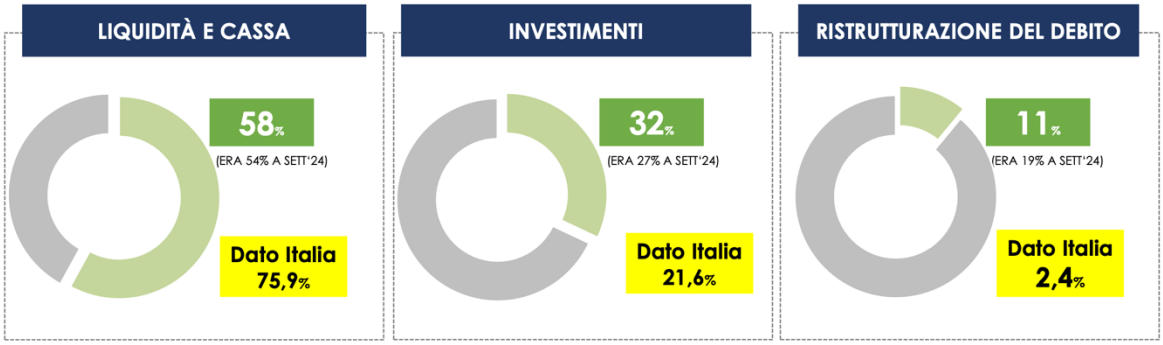
**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati

Ufficio stampa Ascom Confcommercio Torino e provincia
Giorgia Brescia - gbrescia@ascomtorino.it - 334 3510351

## DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

**Domanda e offerta di credito | Il 58% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 32% per effettuare investimenti e l'11% per la ristrutturazione del debito.**

(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?




**Base campione:** 545 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research



Ufficio stampa Ascom Confcommercio Torino e provincia
Giorgia Brescia - gbrescia@ascomtorino.it - 334 3510351