



Vivi la vita locale!

DI COSA HAI  
BISOGNO  
OGGI, A  
TORINO ?

Se preferisci, usa il tasto di ricerca in alto a destra



Ristoranti

Birrerie e Fast Food

# Chi siamo

**VITA LOCAL È LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE MULTI E-COMMERCE, CREATA DA PROFESSIONISTI DEL SETTORE E PENSATA PER FAVORIRE IL COMMERCIO A KM 0 E RIVALUTARE LE PICCOLE IMPRESE.**

1

## Creazione della vetrina

Vita Local permette agli imprenditori di creare velocemente, e in completa autonomia, la propria vetrina online.

2

## Collegamento agli shop social

Vita Local assegna un dominio dedicato alle attività, che permette di collegare la vetrina agli shop Instagram e Facebook.

3

## Scegli il tuo piano

Due piani tariffari disponibili tra cui poter scegliere, a seconda delle proprie esigenze.



# La nostra vision

**Vita Local** nasce in un periodo di profonda crisi economica, per dare nuova vita alle piccole imprese.

**La nostra start-up vuole valorizzare il commercio di quartiere, proponendo ai clienti merce di qualità a km 0.**



Inoltre, il nostro main goal è quello di **supportare e accompagnare gli imprenditori nel processo**, ormai necessario, **di digitalizzazione**. Il tutto, ad un costo sostenuto ed in maniera **facile e veloce!**

# I nostri punti di forza



1

**LIQUIDITA' SEMPRE A  
DISPOSIZIONE DELL'AZIENDA**

2

**PERCENTUALE SUL TRANSATO:  
5%**

3

**VETRINA PERSONALIZZABILE**

4

**ANALISI DELLE VENDITE**

# I nostri punti di forza

5

**COLLEGAMENTO AGLI SHOP SOCIAL**

6

**GEOLOCALIZZAZIONE**

7

**QR CODE PERSONALE**

8

**SERVIZI DI CONSEGNA PERSONALIZZATI**

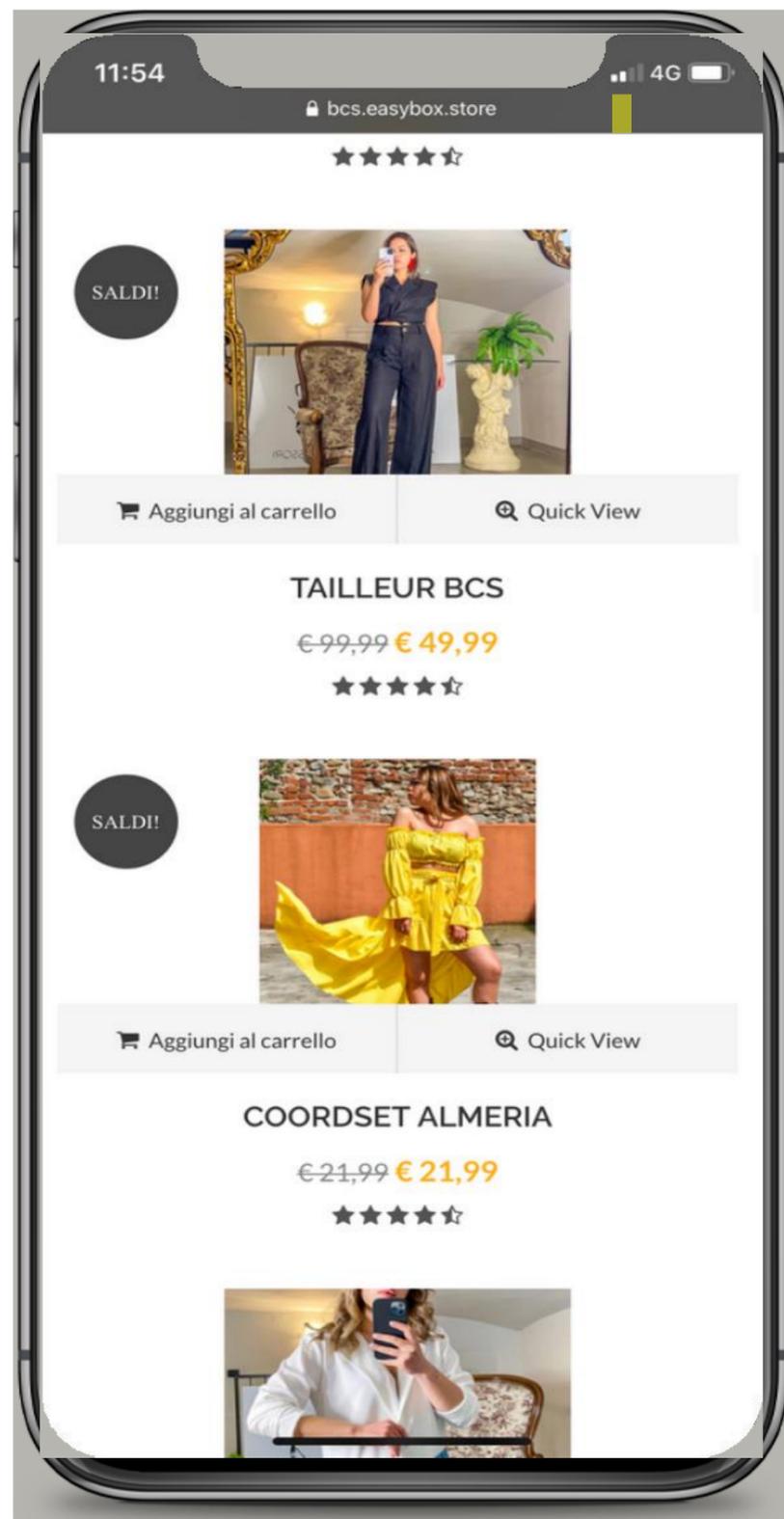


**FATTORI SUI  
QUALI SIAMO  
INNOVATIVI**



# VITA LOCAL CREA

- La **visibilità** e i profitti delle piccole imprese poco digitalizzate che non riuscirebbero a impiegare risorse da dedicare al commercio on-line.
- Un **canale di vendita** alternativo per tutti i commercianti che non si sono ancora approcciati al commercio online e per chi ne ha già uno e vuole utilizzarne uno complementare. (Viene inoltre collegato lo shop ai **social network** con la possibilità di vendere direttamente su Instagram)



# VITA LOCAL AUMENTA

- La semplicità di poter aprire un **negozio online** e poterlo gestire a beneficio soprattutto delle piccole imprese.



# VITA LOCAL

## RIDUCE

- Il **tempo** che un imprenditore investe nel creare un e-commerce grazie ad un'esperienza utente **semplice ed intuitiva**.
- I **costi** in termini monetari e di impiego di risorse di gestione investiti per la creazione e la gestione dell'e-commerce

# VITA LOCAL ELIMINA

- La necessità da parte delle attività di **affidarsi ad agenzie o professionisti** per la creazione e/o la gestione del proprio e-commerce anche per le persone con nessuna competenza del settore.
- **Rischi e incertezza** dovute alla vendita online attraverso i marketplace esistenti in quanto con Easybox.store la liquidità è sempre a disposizione dell'azienda.

# Analisi SWOT

## PUNTI DI FORZA

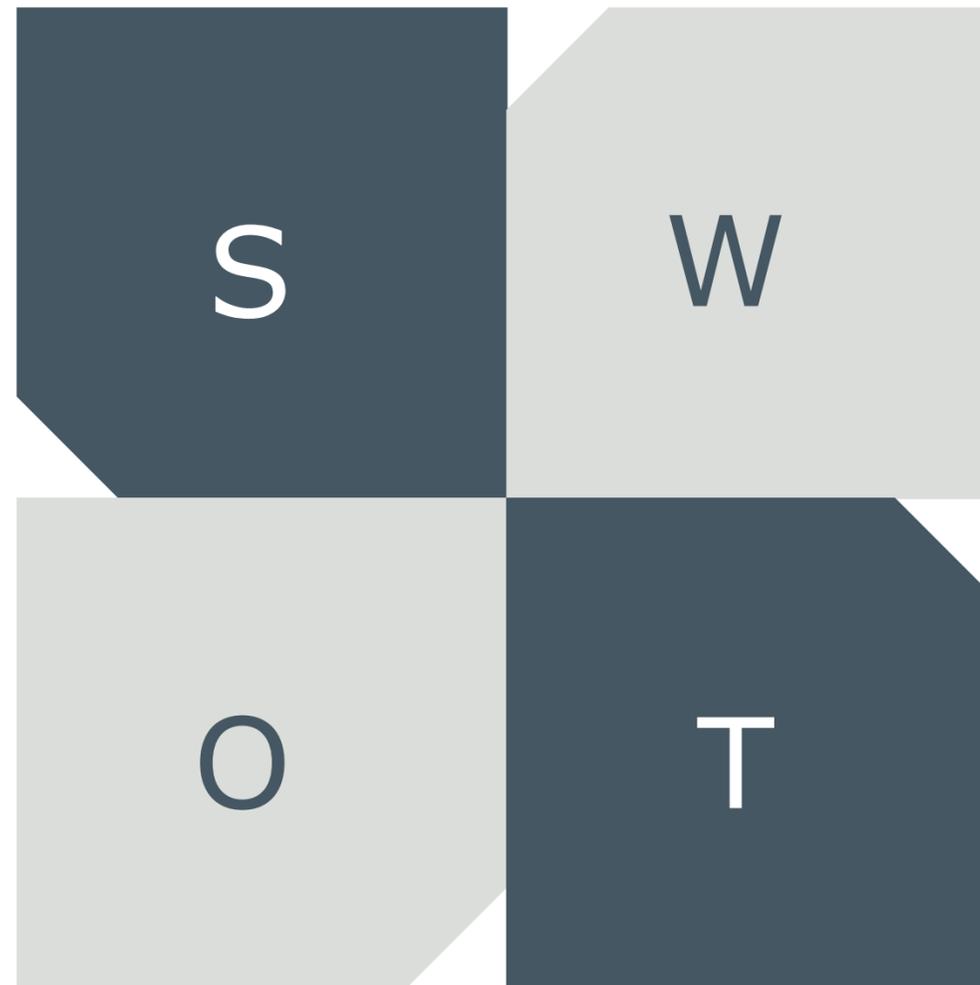
### I punti di forza di VITA LOCAL sono:

- Sfruttare come canale di distribuzione il web, in quanto permette di poter affrontare al meglio eventuali emergenze sanitarie;
- Poter attingere a competenze specializzate nel settore informatico, commerciale e nella gestione di impresa;
- Avere come target di riferimento le piccole imprese poco digitalizzate e difficilmente prese in considerazione dai competitor.

## OPPORTUNITÀ

### Le opportunità di VITA LOCAL sono:

- Previsioni di crescita del tasso di popolazione che acquista online con significativi aumenti nei prossimi 5 anni.



## DEBOLEZZE

### I punti di debolezza di VITA LOCAL sono:

- Siamo in una fase di on boarding delle aziende nel territorio italiano, ma le nostre aziende si concentrano solo nel territorio piemontese.

## MINACCE

### Le possibili minacce di VITA LOCAL sono:

- Avere competitor diffusi a livello internazionale nel settore commercio elettronico e delivery.

# Dati & KPI



# Target



Il **target** di Vita Local raccoglie micro, piccole e medie imprese di categorie merceologiche differenti.



La media dei clienti **prospect** all'interno della nostra customer base è pari a 3000.



Per ciascuna campagna social o DEM nelle aree del Nord Italia, il **bacino** di potenziali utenti è pari a circa 2 mln.

# Campagne DEM/Social



30%

L'**open rate** delle nostre campagne di e-mail marketing si attesta intorno al 30%.

2%

Il **Click Through Rate** medio registrato sulle campagne DEM già avviate è pari circa al 2%.

2%

Tasso medio di **redemption** calcolato sulle campagne social già attivate

## BASE

**129** €/anno + IVA o **12.90** €/mese  
+ 5% sul transato\*

Vetrina non personalizzabile

Accesso limitato ad un utente

Caricamento fino a 50 prodotti

Sistemi di pagamento e  
spedizione integrati

\*Pagamento il mese successivo

## PREMIUM

**199** €/anno + IVA o **19.90** €/mese  
+ 5% sul transato\*

Vetrina personalizzabile con immagine  
e video promozionale

Accesso consentito a 5 utenti  
contemporaneamente

Caricamento illimitato di prodotti

Differenziazione del prodotto per taglie, colori,  
capienza, immagini aggiuntive

Sistemi di pagamento e spedizione integrati

Analisi vendite in back - end

\*Pagamento il mese successivo

# LA NOSTRA OFFERTA

# CONVENZIONI





## SEDE LEGALE

Strada Torino 43, 10143, Orbassano (TO)

## CONTATTI



[info@vitalocal.store](mailto:info@vitalocal.store)



+39 3334339650 (Antonella)

+39 3476624100 (Angelo)